

世界で最もプレイされている MOBA ゲーム
『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』
世界のプレイヤーコミュニティが団結しゲームの力で
地球環境を守る活動「Green Game Jam 2025」を支援

- ▶アンケート回答者の 87.97%が「日常生活で環境保護の行動を取りたい」
- ▶4つの環境保全プロジェクトを支援
- ▶ゲームの枠を超えて実社会での環境活動を促進

世界で最もプレイされている MOBA ゲーム*1『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』の開発を手掛ける TiMi Studio Group とパブリッシングを行う Level Infinite は本日、「アースデイ(Earth Day)」を記念し、『Honor of Kings』のグローバルコミュニティによる「Green Game Jam 2025」への多大な貢献に深く感謝の意を表します。本取り組みは、国連環境計画(UNEP)が支援する「Playing for the Planet」主導の国際的な環境イニシアチブ「Green Game Jam 2025」の一環として行われました。プレイヤーの参加により、環境問題への認知が拡大ただけでなく、インドネシア、マレーシア、ブラジルにおける生物多様性の豊かな森林エコシステムを保護・再生する 4 つのプロジェクトへの支援が実現しました。



ゲームの中から始まる広がり: バイラルな拡散と自発的な学び

プレイヤーは、インタラクティブで共有可能な教育コンテンツを提供する2つのゲーム内イベント「みんなで自然と生態系を守ろう」と「青き森のために」に参加しました。

「みんなで自然と生態系を守ろう」では、希少種を含む18種の動植物や、森林エコシステムに焦点を当て、プレイヤーの90%以上がイベントに参加。従来のゲーム体験に匹敵する高いエンゲージメントを記録しました。

その後の調査では、87.97%のプレイヤーが「日常生活の中で環境保護に取り組みたい」と回答し、さらに11.56%が「取り組む可能性がある」と答えています。

また、「青き森のために」は、MOBAゲームならではのソーシャルダイナミクスを活かし、プレイヤー同士の招待により自然発生的な拡散を実現。開始1週間で、1人の招待が平均2人の新規参加につながるなど、コミュニティの力でバイラルな広がりを見せました。難易度の高いチャレンジにもかかわらず、「自然の守護者」称号を目指して多くのプレイヤーが挑戦を続けており、「名誉」と「実社会での意義」が連動した施策が、圧倒的なモチベーションに繋がることを証明しました。

これらのゲーム内イベントは5月4日(日)まで参加可能です。



YouTube 動画 『Honor of Kings』ヒーローPV「啓 - よもぎの精」

<https://www.youtube.com/watch?v=0nUsePMpwT4>

世界で支援: 炭素クレジット 28,000 トンを無効化

今回の取り組みにより、『Honor of Kings』のグローバルコミュニティは合計 28,000 トン分のカーボンクレジットを購入・リタイア(無効化)し、現実の環境保全活動に対する資金提供を実現しました。これはおよそ 578,551 平方メートルの森林保護に相当します。

支援対象となった4つのプロジェクト*2:

- Katingan Mentaya Project (インドネシア): カリマンタン中部の泥炭地保全と排出削減
- Kuamut Rainforest Conservation Project (マレーシア): 熱帯雨林の生態系保護と地域コミュニティ支援
- Rimba Raya Biodiversity Reserve Project (インドネシア): 熱帯林の生態系保護
- Brazilian Amazon APD Grouped Project (ブラジル): 経済インセンティブによる森林伐採の抑制

『Honor of Kings』の Green Game Jam イニシアチブ詳細については[公式ウェブサイト](#)をご確認ください。
(英語サイトのみ)

ゲームの外でも広がるエコ活動: 東南アジアからの実例

Green Game Jam の取り組みに触発され、『Honor of Kings』のプレイヤーコミュニティはゲーム外でも独自の環境保護活動を展開しました。

インドネシア

● Dellele、Tara Arts、Gerry Eka、Bumantara Team による配信チャリティイベントを通じ、ジャカルタの Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk にてマングローブ植樹を実施



フィリピン

● Million Trees Foundation との連携で、Ann Mateo、Shehyee、Leomiho、Kcbae、Choox TV の 5 名のコンテンツクリエイターがチャレンジを開催。対戦で敵を倒すたびに、1 本の苗木が保護資材に包まれる活動に繋がりました。



『Honor of Kings』チーム一同は、今回のオンライン・オフライン両面での環境保全活動へのご参加に、改めて感謝を申し上げます。ゲームを通じて得られた共感と行動力は、環境保護の認知拡大と実質的支援の両面において大きな成果を上げました。『Honor of Kings』コミュニティの力が、地球の未来に希望をもたらしています。

『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は現在 iOS と Android でプレイ可能です。
以下 URL より無料でダウンロードいただけます。

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/honor-of-kings/id1619254071>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.levelinfinite.sgameGlobal&hl=ja>

日本語版公式 SNS

Honor of Kings(オナー・オブ・キングス) X: https://x.com/hok_jp

Honor of Kings Japan Esports 情報局 X: https://x.com/hokjp_esports

Honor of Kings Japan Discord: discord.gg/ExBmZdRjCR

英語版公式 SNS

Instagram: [@honorofkings](https://www.instagram.com/honorofkings)

Facebook: [@HonorofKingsGlobal](https://www.facebook.com/HonorofKingsGlobal)

X: [@HonorOfKings](https://x.com/HonorOfKings)

YouTube: [@honorofkings](https://www.youtube.com/honorofkings)

Twitch: [@hok_global_esports](https://www.twitch.tv/hok_global_esports)

TikTok: [@hokglobal](https://www.tiktok.com/@hokglobal)

『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』製品概要

タイトル: 『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』

ジャンル: MOBA

プラットフォーム: iOS / Android

Google Play ストア: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.levelinfinite.sgameGlobal&hl=ja>

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/honor-of-kings/id1619254071>

配信日時: 2024 年 6 月 20 日

価格: 基本プレイ無料 ※ゲーム内課金あり

権利表記: ©2025 Proxima Beta Pte. Ltd. All rights reserved.

*¹ 自社調べ <https://www.timistudios.com/tencents-timi-studios-sets-world-daily-active-user-record-as-mobile-moba-honor-of-kings-hits-100-million-dau/>

*² 各プロジェクトは、グローバルな独立評価機関である Sylvera のレーティングに基づいて選定されており、その質と影響力が担保されています。

*記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』について

TiMi Studio Group が開発する『Honor of Kings(オナー・オブ・キングス)』は世界で最も人気のある MOBA となり、登録ユーザー数は 2 億人を超え、毎日 1 億人以上のプレイヤーがチーム戦のスリルを楽しんでいます。多様なキャラクターや細部まで描かれた戦場デザインに加え、ハンス・ジマー、久石譲、ハワード・ショアなど世界的に有名な作曲家が手がけた音楽が特徴となっており、プレイヤーをユニークでカラフルな世界に引き込みます。『Honor of Kings』は、無料プレイながら、自由なプレイで公平に勝てるバトルシステムに誇りを持っており、成功はプレイヤーの費やした金額ではなく、プレイヤーのスキルと戦術によって決まります。『Honor of Kings』は、アマチュアからプロまでの競技プレイをサポートする、活発な e スポーツエコシステムの本拠地でもあります。『Honor of Kings』の詳細については、[X](https://x.com/hok_jp)、[YouTube](https://www.youtube.com/honorofkings) や [Discord](https://discord.gg/ExBmZdRjCR)、[TikTok](https://www.tiktok.com/@hokglobal) をご覧ください。

Level Infinite について

Level Infinite は、Tencent のグローバルゲームブランドです。我々は、世界中のお客様が魅力的でオリジナルなゲームをいつでもどこでも、好きなように体験できるようお届けしているほか、国内外のネットワークにおける開発会社やパートナースタジオに向けて、幅広いサービスやサポートを提供し、彼らの作品の真の可能性を解き放てるよう支援しています。Level Infinite は『PUBG MOBILE』や『Honor of Kings』、『勝利の女神: NIKKE』などの人気作品のパブリッシャーであり、Funcom の『Dune: Awakening』や『Warhammer 40K: Darktide』などを含む数々の作品の共同パートナーです。Level Infinite の詳細については、公式ウェブサイト www.levelinfinite.com/ja や公式 X x.com/LevelInfiniteJP をご覧ください。

TiMi Studio Group について

Tencent Games の子会社である TiMi Studio Group は、世界をリードするビデオゲーム開発および運営チームであり、世界中のプレイヤーに提供するエンターテインメントの質の向上に努めています。中国の深圳に本社を置き、モントリオール、ロサンゼルス、シアトル、シンガポール、上海、成都にオフィスを構える TiMi は、これまでに様々なジャンルと複数のプラットフォームにわたり、高品質で創造性の高いゲームを忠実に作り上げてきました。2008 年に設立された TiMi は、『Honor of Kings (オナー・オブ・キングス)』、『爆走ドリフターズ』、『Delta Force』など、一連のヒットタイトルを開発してきました。また TiMi は世界最大級ゲームブランドの信頼できるパートナーとして、『コール オブ デューティ モバイル』やポケモン初の戦略的チームバトルゲーム『Pokémon UNITE』、『エイジ・オブ・エンパイア モバイル』、そして今後リリースを控える『モンスターハンターアウトルンダーズ』などの AAA タイトルを制作しています。TiMi Studio Group についての詳細は、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/timistudios) の [@timistudios](https://www.linkedin.com/company/timistudios) をご覧ください。

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

Level Infinite PR 事務局 (GA Solutions 内)

籠谷・五十嵐

Phone: 03-6421-0957

E-Mail: li_pr@ga-s.co.jp